

***FASHION SEBAGAI KOMUNIKASI: PESAN YANG
TERKANDUNG DALAM PENGGUNAAN CELINE
LUGGAGE PHANTOM SQUARE BAG***

SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana

Strata-1 Ilmu Komunikasi

Oleh :

Sarah Angela

N.I.M : 2007.52.020

Konsentrasi : Public Relation



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA, 2012

UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS ILMU KOMUNIKAS
KONSENTRASI HUBUNGAN MASYARAKAT

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Sarah Angela
NIM : 2007-52-020
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat
Judul : *Fashion* Sebagai Komunikasi, Pesan Yang
Terkandung Dalam Penggunaan *Céline Luggage*
Phantom Square Bag (Suatu Analisis Budaya)

Jakarta, Juli 2012

Ketua Bidang Konsentrasi,

Pembimbing,

Sumartono, S. Sos., M.Si

Ade Suryani, M. Soc., Sc.

UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI HUBUNGAN MASYARAKAT

TANDA PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

Telah diuji di Jakarta, 2 Agustus 2012

Dinyatakan : (Lulus / Tidak Lulus)

Nama : Sarah Angela
N.I.M : 2007 – 52 – 020
Judul : *Fashion Sebagai Komunikasi : Pesan Yang
Terkandung Dalam Penggunaan Celine Luggage
Phantom Square Bag*

Sidang Penguji
Penguji Ketua,

(Ade Suryani, M. Soc., Sc.)

Penguji Anggota I

Penguji Anggota II

(Indrawadi Tamin, PhD.)

(Drs. Akhmadasyah Naina, M.Sc)